

**Plazo de inscripción: hasta el 24 de septiembre de 2008**

**REQUISITOS**

Ser Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o Diplomado Universitario en titulaciones afines al contenido del Postgrado

**DOCUMENTACIÓN**

Impreso-solicitud de inscripción facilitado por el IUDE  
Certificación académica personal  
Curriculum Vitae

**INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN**

Secretaría del I.U.D.E. 25 de Julio, 9 - 1ª planta. 38004 Santa Cruz de Tenerife  
Horario secretaría: de 9 a 14 y 17 a 20 horas  
Teléfono: 922 319 708 / Fax: 922 319 709  
e-mail: iude@ull.es · <http://www.iude.ull.es>

Duración: Octubre 2008 - Septiembre 2009  
Horario: Lunes a miércoles de 18 a 21,45 horas  
Derechos de matrícula: 2.950€

Financiación especial · Concesión de becas

ORGANIZA:

**ULL**

Universidad  
de La Laguna  
Escuela Universitaria de  
Ciencias Empresariales

**IUDE**  
INSTITUTO UNIVERSITARIO  
DE LA EMPRESA  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

Fundación  
Empresa  
UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

COLABORAN:

**DANONE**

**Caja Canarias**

**cajasiete**

**CLAVIJO**  
rodríguez  
asesoría de empresas

**COMPañIA**  
CERVECERA DE  
CANARIAS, S.A.

**ERNST & YOUNG**

**fauca**  
Federación de Azúcares  
de Canarias

# mbas

## Maestría en Gestión de Empresas

ESPECIALIDAD DIRECCIÓN GENERAL  
ESPECIALIDAD PROJECT MANAGEMENT

**ULL**  
Universidad  
de La Laguna

**18ª**  
EDICIÓN

# mbas

Maestría en Gestión de Empresas

ESPECIALIDAD DIRECCIÓN GENERAL / ESPECIALIDAD PROJECT MANAGEMENT

NOMBRE

APELLIDOS

N.I.F.

TELÉFONO

DIRECCIÓN

E-MAIL

ESTUDIOS REALIZADOS



Marque con una cruz la casilla correspondiente a la especialidad:

ESPECIALIDAD DIRECCIÓN GENERAL

ESPECIALIDAD PROJECT MANAGEMENT

Firma del interesado/a

# Maestría en Gestión de Empresas

ESPECIALIDAD DIRECCIÓN GENERAL  
ESPECIALIDAD PROJECT MANAGEMENT

## PRESENTACIÓN

La Maestría en Gestión de Empresas (MBA) es un programa de formación empresarial, con una concepción generalista, planteado desde una perspectiva eminentemente práctica.

Esta concepción generalista del programa no debe entenderse como la mera incorporación de unos conocimientos generales de todas y cada una de las áreas de la empresa, sino como un concepto de globalización del conocimiento y funcionamiento de la organización, poniendo el énfasis en la adquisición de unos contenidos integradores en el desarrollo de unas capacidades que le permitan al alumno, en su futura actividad profesional, adaptarse a cualquier puesto de la empresa y ejercitar la capacidad y el hábito de la toma de decisiones en entornos cambiantes.

La Maestría se estructura en dos especialidades “Dirección General” y “Project Management” con una parte común a ambas especialidades y otra específica de cada especialidad.

## OBJETIVOS

El presente programa pretende desarrollar al alumnado en:

- Versatilidad para ocupar diferentes cargos de responsabilidad en la empresa.
- Adaptabilidad a cualquier tipo de organización.
- Capacidad de rigurosa reflexión que le permita estar atento a los cambios que se produzcan.
- Hábito para trabajar en equipo.
- Sólida formación interdisciplinar en dirección.
- Potencialidad para ser agentes del cambio y la innovación.
- Capacidad de conducir a personas, grupos y organizaciones.

## PROFESORADO

### Ricardo González Caballero

Ingeniero Industrial y Consultor

### Alberto Campo Hernando

Administrador Financiero y Tributario de la Comunidad Autónoma

### Antonio Viñuela Llanos

Socio Fundador de Garrigues y Asociados

### Ernesto Yanes Santana

Director de Agencia de la Zona Especial Canarias

### Eugenio Castillo Eguía

Director de Administración y Finanzas de la Cia. Cervecera de Canarias

### Miguel Acosta Molina

Profesor Titular de la Universidad de La Laguna

### Jaime Mussons Sellés

Profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña

### Luis Cuatrecasas Arbós

Profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña

### Miguel Ángel Navarro Piñero

Administrador Financiero y Tributario de la Comunidad Autónoma

### Diego López Tejera

Jefe de Inspección de Tributos Interiores de la Comunidad Autónoma

### Luis E. Solís Galván

Doctor en Empresa y Consultor por la Universidad de Toledo, Ohio

### Ángel Díaz Matalogos

Doctor en Empresa y Consultor por la Universidad de Maryland

### Rosa Elvira González Pérez

Licenciada en Psicología y Master en Relaciones Laborales e Industriales por la Michigan State University. Asesora y Consultora

### Luis Durango Pérez

Director de Marca de la Compañía Cervecera de Canarias

### Jaime Chávez Moya

Jefe de Selección, Gestión de Desempeño, Carreras Profesionales y Planes de Sucesión

### Andrés Ordóñez Cano

Jefe de Comunicación e Imagen de Danone Canarias

### Guillermo Fernández Cánovas

Ingeniero Industrial y Consultor

### Oriol Cuatrecasas Castellsagués

Profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña

### August Casanovas Villanueva

Ingeniero Industrial y Doctor en Empresa. Director General Instituto Lean Management

# P R O G R A M A

## MATERIA COMÚN

### DIRECCIÓN DE EMPRESAS I

Empresa, planificación estratégica, control estratégico y cuadro de mando.

### CONTABILIDAD PARA DIRECTIVOS

Análisis contable, distribución del balance, gestión del circulante, análisis de la cuenta de resultados y apalancamiento operativo.

### DIRECCIÓN COMERCIAL

El marketing en la empresa, planificación estratégica, el producto, distribución, precio y posicionamiento.

### HABILIDADES DIRECTIVAS

El timón de la empresa, el saber hacer en la dirección de personas, el poder de la retroalimentación.

### DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Función de los RH, descripción del puesto de trabajo, reclutamiento, selección, retribución, planificación estratégica.

### DIRECCIÓN FINANCIERA

Planificación estratégica, la función financiera, proyectos de inversión y valoración de empresas.

### LOGÍSTICA

Supply Chain management, planificación estratégica, logística y gestión de stocks.

### SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

### PRÁCTICAS EN EMPRESAS

### TRABAJO FINAL



## ESPECIALIDAD “DIRECCIÓN GENERAL”

### FISCALIDAD EMPRESARIAL CANARIA

El sistema tributario, la tributación empresarial, esquema liquidatorio, RIC.

### SISTEMAS DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL

Sistemas integrados de información. Cadena de suministro.

### SIMULACIÓN DE EMPRESAS

Simulación y toma de decisiones, decisiones estratégicas.

### GESTIÓN DE PROYECTOS

Dirección de proyectos, gestión del alcance y del tiempo, gestión del riesgo y programación de recursos.

### DIRECCIÓN DE EMPRESAS II

Tipología de gastos, margen de contribución, presupuestos, punto crítico.

## ESPECIALIDAD “PROJECT MANAGEMENT”

### PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS

Introducción a la Gestión de Proyectos.

Planificación y desarrollo de proyectos. Objetivo calidad.

Planificación, diseño y desarrollo de proyectos. Objetivo coste y tiempo mínimos: Lean Design e Ingeniería Concurrente.

Metodología Seis Sigma.

Planificación, diseño y desarrollo de proyectos. Objetivo coste y tiempo mínimos: Lean Management.

### PROGRAMACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS

Programación, gestión y control de proyectos.

Sistemas avanzados de control de proyectos.

Aspectos presupuestarios y financieros de los proyectos.

### EXTERNALIZACIÓN DE PROCESOS

Procesos externos en la planificación y desarrollo de proyectos.

La externalización de servicios.